

SKLADON SE V ŽEBŘÍČKU FINANCIAL TIMES UMÍSTIL MEZI NEJRYCHLEJI ROSTOUCÍMI FIRMAMI EVROPY.

21. března 2022 – Logisticko-technologická společnost Skladon, která poskytuje outsourcing logistiky pro e-shopy a pro výrobní firmy obchodující online, se umístila mezi nejrychleji rostoucími společnostmi v Evropě. V žebříčku tisícovky nejrychleji rostoucích evropských firem FT 1000, který je sestaven ve spolupráci se společností Statista, Skladon obsadil 274. pozici. V 6. ročníku soutěže se tak zařadil mezi jedenáct umístěných českých firem, mezi nimiž se mu podařilo obsadit 3. místo.

K úspěchu v prestižním žebříčku Skladonu dopomohl setrvalý růst z posledních let i velmi úspěšný minulý rok, během kterého se ostravskému poskytovateli fulfillmentu podařilo navýšit svůj obrát o 157 % na 121 milionů. Zároveň Skladon rozšířil řady svých klientů na 70 e-shopů se souhrnným obrátem v řádu několika miliard korun. Společnost z unikátního logistického areálu v Mošnově jen loni poslala přes 400 000 zásilek do 182 zemí světa.

„Umístění v žebříčku světového formátu, a navíc takto respektované autority, je pro nás ctí a především důkazem, že svou práci děláme dobře, umíme reagovat na rychle se měnící potřeby obchodníků a úspěšně se posouváme směrem, který jsme si vytyčili. Zároveň je pro mě velkým potěšením pozorovat, že i v dnešní náročné době se českým společnostem z nejrůznějších oblastí daří uspět. Český byznys zkrátka dlouhodobě dokazuje, že má co nabídnout a dokáže se vyrovnat světové konkurenci,“ říká Konstantin Margaretis, CEO a spoluzakladatel Skladonu.

Konečná podoba žebříčku byla vytvořena na základě ukazatele složené roční míry růstu (CAGR), přičemž autoři v rámci hodnocení analyzovali desítky tisíc potenciálních kandidátů z 33 evropských zemí. Pro nominaci bylo nutné splnit několik kritérií. Společnosti například musely za rok 2017 vykázat minimální tržby ve výši €100 000, v roce 2020 bylo minimem €1 500 000. Skladon tak splnil vstupní podmínky, kdy ve zmíněném období dosáhl složené roční míry růstu tržeb 88,44 %.

„Rok 2021 byl pro nás zatím tím vůbec nejdynamičtější. Důsledkem covidové pandemie e-commerce rychle rostla, což pro naši společnost znamenalo růst stávajících klientů, ale také množství nových, kteří si uvědomili, nakolik jim může fulfillment zefektivnit práci, usnadnit expanzi a pomoci s doručením té nejlepší možné zákaznické zkušenosti. Očekáváme, že tento trend bude i nadále pokračovat, přičemž stěžejní roli zde bude hrát především rychlost poskytovaných služeb. Proto mezi naše cíle do příštích let řadíme mimo jiné schopnost zajistit „next-day“ doručení po celé Evropě,“ doplňuje Margaretis.

Celoevropským vítězem se stala finská společnost Swappie, zaměřující se na nákup a prodej repasovaných telefonů iPhone od Applu. Na seznamu za rok 2021 figuruje nejvíce zástupců z Itálie (235), na druhém místě se umístilo Německo (194), třetí pozici obsadilo Spojené království (155). Loňské prvenství mezi městy s nejvyšším počtem nejrychleji rostoucích firem (81) pak obhájil Londýn.

Umístěním v žebříčku daly oceněné společnosti dle Financial Times najevo, že se jim úspěšně podařilo vypořádat s mnoha zásadními omezeními poslední doby. Největším zásahem do jejich fungování byla samozřejmě především celosvětová pandemie koronaviru, ale své negativní dopady přinesl také Brexit nebo dlouhodobé limity globálního dodavatelského řetězce.

Kompletní výsledky, tisková zpráva a detailní metodika výpočtu je k nalezení [na stránkách Financial Times](#).

O Skladonu.

Společnost Skladon založili Konstantin Margaretis a Patrik Babinec v roce 2015 po výhře ve startupové soutěži Brilliant Young Entrepreneurs. Později se k nim přidal také třetí ze zakladatelů Miloš Halecký. V následujícím roce otevřeli první sklad a začali poskytovat fulfillmentové služby pro první klienty. Postupnou expanzí začali vyvíjet také vlastní aplikaci, která klientům usnadňuje orientaci a práci se skladovými zásobami, objednávkami, vratkami či reklamacemi. Díky stále rostoucí poptávce přistoupili ke komplexnímu řešení fulfillmentových služeb a vytvořili moderní zázemí v průmyslové hale v obci Mošnov u ostravského letiště s aktuální rozlohou 10 000 m².

Více informací naleznete na www.skladon.cz, konkrétně v patičce v [sekci Press](#).

Co je to CAGR? Zkratka anglického Compound Annual Growth Rate, v překladu složená roční míra růstu. Jedná se o ukazatel růstu, který měří návratnost investic po celou dobu trvání investice nebo také míru zhodnocení investice.

Co je to fulfillment? Je to proces nebo služba, která zajišťuje kompletní logistický servis od příjmu zboží, přes skladování, řízení a odbavení zásilek až po doručení k zákazníkovi.

Skladon online.

Facebook: www.facebook.com/skladon

LinkedIn: www.linkedin.com/company/skladon

Instagram: www.instagram.com/skladon.cz

Web: www.skladon.cz

Kontakt pro média.

PR agentura FYI Prague
Michal Marek
Mobil: +420 774 802 149
E-mail: michal.marek@fyi.cz